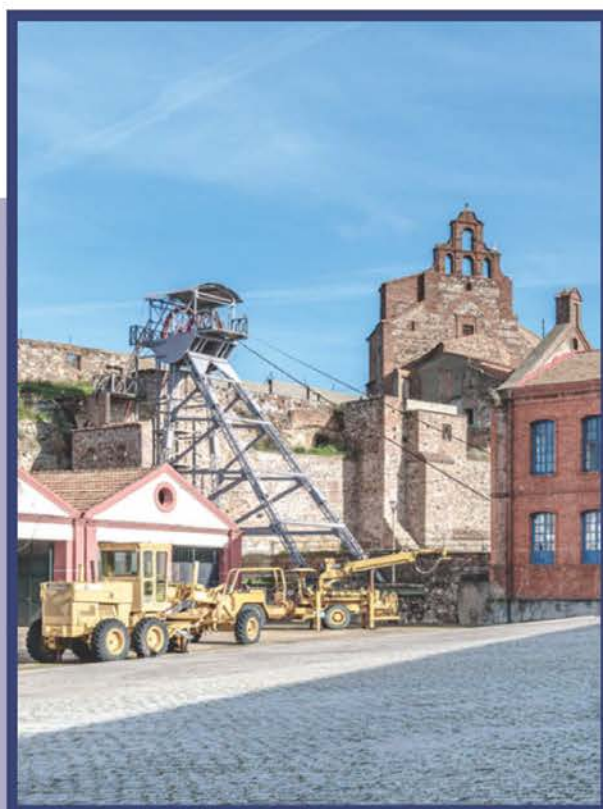




INTEGRAR LOS VALORES EUROPEOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Monasterio de San Jerónimo de Yuste, España

22 y 23 de Mayo de 2025



Cofinanciado por
la Unión Europea



INFORME DEL ENCUENTRO

IVEPC -Integrar los valores europeos en el patrimonio cultural

Monasterio de San Jerónimo de Yuste, España
(22 y 23 de Mayo de 2025)

Este encuentro se organizó en el marco del proyecto del proyecto **IVEPC – Integrar los valores europeos en el patrimonio cultural** – y tuvo por objetivo explorar estrategias para integrar mejor los valores europeos en los sitios certificados con el Sello de Patrimonio Europeo (SPE), a modo de proyecto piloto, tomando como referencia en un primer momento al Monasterio de San Jerónimo de Yuste, con el ánimo de potenciar la visibilidad de los sitios y fomentar la cooperación entre gestores del patrimonio cultural europeo.

Durante el encuentro se abordaron como fomentar los valores europeos a través **del patrimonio cultural; el fomento de la cultura e identidad territorial a través del patrimonio cultural europeo desde entornos rurales, el desarrollo del turismo en el entorno de los sitios que ostentan el sello y su contribución al desarrollo socioeconómico sostenible; el fomento de la identidad europea y la participación ciudadana a través del patrimonio cultural, o como cómo comunicar y visibilizar el patrimonio cultural europeo**. Los participantes recorrieron además el sitio con el objetivo de desarrollar recomendaciones que puedan contribuir a desarrollar estrategias que permitan alinear su oferta con los valores europeos.

Para ello se contó con representantes y gestores de los sitios certificados con el Sello de Patrimonio Europeo, expertos en patrimonio cultural, representantes de las rutas culturales certificadas por el Consejo de Europa, representantes de instituciones culturales y académicas (Universidad de Extremadura y Universidad de Granada), y representantes de instituciones gubernamentales o internacionales (Comisión Europea, Consejo de Europa, Ministerio de Cultura, Ministerio de Exteriores Junta de Extremadura).

El proyecto IVEPC tiene como objetivo integrar los valores europeos en el patrimonio cultural, con carácter general, y en los Sitios certificados con el Sello de Patrimonio Europeo, en particular, así como potenciar los sitios certificados con el Sello de Patrimonio Europeo (SPE) y promocionar la integración europea. La iniciativa está liderada por el Monasterio de San Jerónimo de Yuste, en colaboración con Minas de Almadén - Parque Minero, y busca fortalecer la visibilidad y relevancia de ambos sitios como parte de un patrimonio común europeo. A través de una serie de actividades culturales, *networking* y formación, pretende fomentar los vínculos europeos de estos sitios, destacando su importancia no solo a nivel histórico y cultural, sino también en la transmisión de los valores europeos.



PATRIMONIO
NACIONAL



FUNDACIÓN
YUSTE
ACADEMIA EUROPEA E
IBEROAMERICANA



Miguel Ángel Martín Ramos
Responsable de Asuntos Europeos. Delegado en Bruselas
Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste

IVEPC EN 10 FRASES

"La cultura no es un lujo, es un pilar de la Europa que queremos construir."

"El patrimonio no solo conserva historia, crea futuro."

"No se trata de tener una marca, sino de compartir una misión europea."

"El verdadero valor de un sitio patrimonial es su capacidad de inspirar a nuevas generaciones."

"Europa se construye también desde los pueblos, los territorios y sus memorias."

"Sin participación, el patrimonio es solo pasado; con participación, es también presente y horizonte."

"Educar en valores europeos es tan importante como conservar piedras y documentos."

"La cooperación cultural no es un complemento, es una herramienta de transformación."

"Los jóvenes no son solo públicos, son protagonistas del patrimonio."

"Contar bien una historia puede ser tan importante como proteger una ruina."



INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural europeo no es solo una colección de monumentos, sitios históricos o bienes inmateriales. Es también una herramienta clave para reforzar la identidad colectiva de Europa y transmitir los valores que han cimentado su unidad: democracia, dignidad humana, igualdad, libertad, Estado de Derecho y el respeto de los derechos humanos. La iniciativa del Sello de Patrimonio Europeo (SPE) busca, precisamente, destacar aquellos lugares que representan estos valores y proyectarlos hacia el futuro, haciendo del patrimonio una plataforma de integración, participación y transformación.

Como se expresó durante el Encuentro IVEPC de Yuste, “el patrimonio no solo conserva historia, crea futuro”. A partir de este espíritu, los participantes del encuentro analizaron la situación actual a través de una serie de ejes temáticos con el objeto de proponer un conjunto de medidas para avanzar hacia una integración más profunda y eficaz de los valores europeos en las políticas y prácticas patrimoniales, y de manera especial y más concreta desde los sitios certificados con el Sello de Patrimonio Europeo.

Para ello se confió en un formato abierto y flexible, donde planteando una serie de temas los participantes pudieran aportar sus conocimientos y experiencias, que pudieran ayudarnos a identificar acciones clave, que enriquecidas a través del debate y la reflexión con el resto de participantes, pudieran llevarnos a definir una serie de conclusiones y el desarrollo de estrategias efectivas que puedan implementarse o se puedan llevar a la práctica en estos lugares singulares del patrimonio y memoria europea, todo ello con el ánimo de que dichos lugares se conviertan en pilares fundamentales en la promoción y defensa de los valores europeos que, en cierto modo, representan.

Se parte para ello de la premisa, fruto de las discusiones, de que, si bien existen numerosos ejemplos de buenas prácticas y un creciente interés en los Sitios SPE, persisten debilidades estructurales: insuficiente capacitación de los mediadores patrimoniales externos, falta de integración entre identidad local y europea, ausencia de estrategias de comunicación actualizadas, y una baja articulación transnacional entre sitios. Además, la escasa participación ciudadana en la definición y gestión del patrimonio cultural limita su impacto en la construcción de ciudadanía activa. Sin duda retos enormes a los que se enfrentan, siendo el mayor de todos ellos el reconocimiento de estas debilidades, premisa esencial para poder dar respuesta al resto con acciones concretas que se definen a continuación en este documento.

TEMAS CLAVE

1. PATRIMONIO CULTURAL Y VALORES EUROPEOS

Este bloque abrió la reflexión sobre el papel central que juega el patrimonio cultural como catalizador de la identidad europea, elemento de integración y vehículo de los valores fundamentales de la Unión Europea. Se puso énfasis en la necesidad de dotar al patrimonio de una narrativa viva, contemporánea y accesible, que refuerce la participación ciudadana y favorezca el sentido de pertenencia europeo.

Temas tratados

- Papel del patrimonio como eje de identidad, integración y cohesión europea.
- Desafío de comunicar el patrimonio como un bien común transnacional.
- Reflexión sobre el carácter vivo del patrimonio europeo y su dimensión simbólica.
- Identificación de los valores europeos: democracia, derechos humanos, dignidad humana, igualdad, libertad, Estado de Derecho y derechos humanos.
- Importancia de la educación (formal e informal) para la transmisión de valores a través del patrimonio.
- Rol del patrimonio en contextos de crisis (geopolíticas, identitarias, sociales).

Se destacó que el patrimonio cultural es un catalizador de valores y los Sitios de Patrimonio Europeo deben comunicar claramente los valores que representan: democracia, dignidad humana, igualdad, libertad, Estado de Derecho y respeto de los derechos humanos, acordándose desde un primer momento que no son valores únicos del patrimonio cultural, sino que hay muchos otros que podrían añadirse, como el de la solidaridad, la capacidad de cohesión, la diversidad que representan, la defensa y respeto de la memoria, o los valores de respeto al entorno en el que se sitúan dichos sitios (i.e. valores verdes o green-values, como definió posteriormente la profesora Ana Milosevic, miembro de la Red de Alumni de Yuste en una entrevista realizada en el marco de este proyecto por la Fundación Yuste), o que estos sitios representan en función de sus objetivos. Esto requiere estrategias educativas, narrativas potentes y una mediación cultural cualificada.

El intercambio de opiniones y experiencias sugirió que el patrimonio cultural es un espacio privilegiado para traducir en práctica los valores fundacionales de la UE. No se trata únicamente de conservar, sino de dar sentido. Sitios como el Archivo de la Corona de Aragón o el Promontorio de Sagres nos muestran cómo el legado histórico puede funcionar como plataforma para el diálogo, la inclusión y la memoria democrática.

Los sitios SPE deben, por lo tanto, ser concebidos como espacios pedagógicos y simbólicos. Para ello, es esencial, igualmente, desarrollar una narrativa compartida, construir proyectos educativos transnacionales y promover interpretaciones críticas e inclusivas del pasado europeo.

Conclusiones

1. El patrimonio europeo debe entenderse como un instrumento de diálogo y cohesión frente a los retos actuales.
2. Los sitios con el Sello de Patrimonio Europeo tienen la capacidad de conectar historia y futuro mediante narrativas vivas. Nos permiten reconectar con nuestro pasado para proyectarnos hacia el futuro.
3. Cultura y patrimonio son una necesidad para Europa. La cultura debe situarse en el centro de las políticas europeas: es un pilar para Europa, no un lujo. Debemos asumir que Europa es cultura, y la cultura es algo vivo. La iniciativa de una nueva brújula cultural para Europa puede contribuir a este objetivo.
4. El concepto de "valor europeo" debe ser comunicado de forma concreta y emocional. Debe considerarse un concepto abierto que se adapte al sitio que lo promueve. La cultura es un polo de valores europeos
5. La participación ciudadana es esencial para dar sentido actual al patrimonio. Hay que reforzar el acceso a la cultura, y promover el esfuerzo y voluntad política a tal efecto.
6. El sentido de pertenencia europeo se fortalece cuando los ciudadanos reconocen esos valores en espacios patrimoniales.
7. Existe la necesidad de hacer autoanálisis sobre la situación actual de los valores europeos en el patrimonio cultural.
8. Los derechos culturales forman parte de los valores europeos.
9. El patrimonio te permite viajar en el tiempo, a través de viajes de ida y vuelta, que permitan compartir conocimientos y valores, en un momento en el que no existían las fronteras actuales.
10. El patrimonio Cultural permite a Europa encontrarse y enfrentarse así misma, nos permite ser mejores y es un elemento de adaptación, siendo en sí una razón para vivir.
11. Es esencial conocer y crearse los valores europeos, en sus distintas dimensiones, y mostrar para que nos sirven. De esta manera el patrimonio puede convertirse en un instrumento de superación ante los retos actuales, ayudando a comprender nuestro pasado.
12. No olvidarse del patrimonio cultural incómodo, aquel ligado a momentos oscuros de nuestro pasado.
13. El Patrimonio Cultural ha de tener una dimensión humana y humanista, proyectándola cultura hacia el sujeto, y no el objeto, e implicando a la sociedad como parte del proceso, de manera cercana e inclusiva.

Ejemplos citados

- La estancia de Carlos V en el Monasterio de Yuste, y de las comunidades religiosas, como símbolo de retiro espiritual y unidad europea.
- La entrega del Premio Europeo Carlos V a personalidades, iniciativas o entidades como reconocimiento a los valores europeos.
- Iniciativas formativas como las becas doctorales vinculadas al Premio Europeo Carlos V para promover la investigación sobre Europa.

- El patrimonio incómodo que puede representar las minas de Almadén, como ejemplo de trabajo forzado.

Recomendaciones

- Diseñar itinerarios interpretativos que expliquen cómo los valores europeos están encarnados en el sitio.
- Impulsar la colaboración entre sitios patrimoniales transnacionales con historias compartidas.
- Fomentar materiales pedagógicos adaptados a diferentes niveles educativos sobre el papel del patrimonio en la construcción europea.
- Incorporar narrativas inclusivas que reflejen la diversidad cultural e histórica de Europa.
- Crear espacios de participación ciudadana y de interacción y debate en torno al significado contemporáneo del patrimonio. A través de la interacción podemos promover la identidad europea y comprender mejor los valores europeos.
- Promover iniciativas y programas educativos que impliquen y comprometan a las comunidades locales y a la juventud para la puesta en valor de los valores europeos a través del patrimonio cultural.
- Desarrollar programas que nos permitan utilizar el patrimonio cultural para hacer frente a los problemas actuales, aprovechando el patrimonio cultural en sus dimensiones social, económica, o incluso científica.

2. IDENTIDAD Y DIMENSIÓN TERRITORIAL Y RURAL PARA FORTALECER LA COHESIÓN DE EUROPA.

Este bloque abordó la relación entre el patrimonio cultural europeo y la identidad territorial en contextos rurales. Se enfatizó el papel del patrimonio como dinamizador social, educativo y económico, especialmente en zonas con menor densidad poblacional. Los participantes debatieron sobre modelos sostenibles de gestión y sobre la implicación de la comunidad, en particular la juventud, como garante del futuro del patrimonio.

Temas tratados

- El papel del patrimonio cultural en la construcción de identidades locales y europeas.
- Desafíos específicos de la gestión patrimonial en entornos rurales.
- Participación de jóvenes y de la comunidad local en la valorización del patrimonio.
- Prácticas sostenibles y modelos de gobernanza participativa.
- Riesgo de despoblación y patrimonio como motor de desarrollo territorial.

Muchos de los sitios que tienen el Sello de Patrimonio Europeo se encuentran en entornos rurales, y la mayor parte del patrimonio cultural europeo se encuentra en espacios conectados con el mundo rural.

El patrimonio rural es por lo tanto clave para conectar identidad local y europea en un diálogo de ida y vuelta que debe tener en cuenta la participación de jóvenes, la resignificación de sitios y su aprovechamiento económico y social como imprescindibles. Ello permitirá al tiempo que la cultura se convierta en elemento de unión y cohesión social y económica a través de estrategias que permitan el desarrollo socio-económico a través de la cultura y de lo que estos lugares representan siendo polos de atracción histórica, cultural, y turística

Hemos de tener en cuenta también que la identidad europea no se construye en abstracto, sino desde lo local, y fluye desde abajo hacia arriba. “Europa se construye también desde los pueblos, los territorios y sus memorias”. Esta idea subraya la necesidad de integrar los entornos rurales, las comunidades locales y sus narrativas en la política cultural europea.

Desde proyectos de recuperación de la memoria oral hasta iniciativas de resignificación de sitios rurales, el patrimonio debe favorecer el orgullo territorial, la revitalización social y la inclusión generacional, todo ello a través de iniciativas que fomenten la participación de los ciudadanos del entorno en el que se encuentran. El enfoque territorial debe partir de la participación, la interdependencia cultural y la recuperación de la diversidad.

Conclusiones

1. Los entornos rurales son espacios clave para conservar y reinterpretar el patrimonio desde la base ciudadana. La población local forma parte de la identidad del territorio.
2. La identidad europea puede ser promovida desde lo local mediante relatos compartidos y cooperación transnacional.
3. El compromiso juvenil es fundamental para asegurar la continuidad en la valorización del patrimonio. Existe un vacío (gap) entre los guardianes del patrimonio cultural y los jóvenes, que debe ser afrontado y reducido.
4. Las estrategias de sostenibilidad deben adaptarse a las realidades rurales, promoviendo modelos flexibles y colaborativos.
5. Es imprescindible implicar a las asociaciones locales, como posibles héroes del patrimonio.
6. El patrimonio cultural en entornos rurales contribuye especialmente al desarrollo socioeconómico, y tiene un retorno sobre el territorio.
7. Debemos actuar local y pensar global.
8. Tener en cuenta las amenazas específicas del patrimonio cultural en los entornos rurales. La mayor parte del patrimonio cultural en estos territorios está abandonado, lo que se agrava con el cambio demográfico y el abandono por parte de la población de dichos entornos rurales, lo que implica pérdida de valores, de memoria y pone en peligro la transmisión de conocimientos y valores hacia las nuevas generaciones.
9. Es necesario aprovechar herramientas europeas existentes ligadas al mundo rural, como la PAC, para que el patrimonio cultural forme parte del desarrollo patrimonial y humano de dicho entorno.

Ejemplos citados

- Experiencia del Parque Minero de Almadén como ejemplo de patrimonio industrial en entorno rural con enfoque educativo y de divulgación.
- Implicación de estudiantes de doctorado en programas de investigación sobre integración europea y valores culturales.
- Proyectos de colaboración cultural entre Yuste y Almadén, como los intercambios de conciertos, o el desarrollo de actividades comunitarias desarrolladas por las Rutas Culturales del Consejo de Europa.

Recomendaciones

- Promover alianzas entre sitios rurales con el Sello de Patrimonio Europeo para intercambiar buenas prácticas.
- Diseñar planes de acción para la participación juvenil, desde la educación formal hasta el voluntariado cultural.
- Fomentar estructuras de cogestión entre administraciones, organizaciones locales y ciudadanos.
- Alinear los proyectos patrimoniales rurales con estrategias de desarrollo territorial y de turismo sostenible.
- Crear espacios de diálogo entre los sitios que representan el patrimonio cultural y las comunidades locales.

- Es esencial transmitir la importancia del patrimonio cultural y los valores que representa en el ámbito educativo y académico, y hacerlo de manera novedosa, para atraer a los jóvenes, pero sin perder el rigor, y teniendo en cuenta el reto, desafío y peligro que pueden representar las nuevas herramientas tecnológicas, como la Inteligencia Artificial, que precisa un plan que nos permita una correcta utilización de las mismas.
- Incorporar instrumentos de alerta temprana sobre bienes en riesgo, mecanismos de financiación adaptados a contextos rurales y programas de formación dirigidos a comunidades locales.
- La implicación activa de la juventud se identifica como un factor clave para garantizar la continuidad del patrimonio y combatir la despoblación mediante iniciativas que combinen sensibilización, participación y transmisión intergeneracional.

3. TURISMO CULTURAL SOSTENIBLE E IDENTIDAD EUROPEA

En este bloque se debatió el papel del turismo cultural como vehículo para difundir la identidad europea y reforzar el reconocimiento de los valores comunes. Se subrayó la necesidad de evitar la mercantilización del patrimonio, y de orientar el turismo hacia la calidad, la experiencia significativa y el vínculo emocional con los lugares y su historia.

Temas tratados

- Turismo como herramienta de sensibilización sobre los valores europeos.
- Riesgos de sobreexplotación y pérdida de autenticidad.
- Diseño de experiencias culturales basadas en el respeto y la participación.
- Identidad europea desde la vivencia turística.
- Conexión entre turismo, educación y sostenibilidad.

El turismo, estrechamente vinculado al patrimonio cultural que cada sitio reivindica, debe ser una herramienta de aprendizaje, inclusión y sostenibilidad. Se propone vincular más estrechamente la experiencia turística con los valores europeos y que los sitios certificados con el Sello de Patrimonio Europeo, y otros sitios del patrimonio cultural europeo, desarrollen acciones dirigidas a sus visitantes que completen la experiencia cultural, pedagógica, histórica y formativa, con un mayor conocimiento de lo que significa el proyecto europeo, y los que significan y como contribuyen dichos lugares a la promoción de los valores europeo, siendo, a modo de ejemplo, la sostenibilidad uno de los estándares actuales del proceso de integración y construcción europea.

El turismo cultural bien diseñado, y definido de manera sostenible, tiene, sin duda, un impacto educativo, económico y simbólico. Como se destacó en múltiples intervenciones, se trata de “crear para implicar”: ofrecer experiencias vivenciales que activen los valores europeos.

Esto implica alejarse del turismo de masas y apostar por iniciativas y rutas transnacionales, turismo comunitario y modelos participativos donde los visitantes no solo consumen, sino co-crean significado, siguiendo los pasos de las Rutas Culturales del Consejo de Europa. Ejemplos como la Red de Rutas de Carlos V muestran que esto es posible cuando hay relato, implicación ciudadana (incluyendo a la sociedad civil, académica y empresarial), sentimiento de comunidad y formación.

Conclusiones

1. El turismo cultural debe fomentar una comprensión profunda de los valores y contextos europeos.
2. El patrimonio cultural tiene un impacto sobre el desarrollo turístico, y por ende un impacto socioeconómico y cultural.
3. La experiencia turística debe ser respetuosa, participativa y enriquecedora, no únicamente contemplativa.
4. Los sitios SPE deben integrar el turismo en sus planes educativos y sociales.

5. La cooperación entre actores turísticos y culturales es fundamental para alinear objetivos.
6. Es esencial desarrollar una nueva narrativa a la hora de explicar los valores europeos a los turistas que visitan los lugares de patrimonio cultural, a través de valores implícitos y la promoción de valores transversales, como la igualdad.
7. La gestión cultural y turística van por caminos diferentes, pero deben ir juntos y deben coordinarse, adaptándose a la realidad.

Ejemplos citados

- Desarrollo de rutas temáticas europeas vinculadas a personajes históricos (i.e. Carlos V) o eventos claves y momentos históricos destacados.
- Actividades participativas con visitantes, como talleres, encuestas o foros ciudadanos.
- Integración del patrimonio en programas de turismo escolar y universitario.

Recomendaciones

- Crear productos turísticos alineados con los valores europeos y adaptados a distintos perfiles de visitante.
- Establecer mecanismos de control del impacto turístico en sitios frágiles o rurales.
- Formar a los profesionales turísticos, incluidos guías, en contenidos europeos e interculturales.
- Fomentar campañas conjuntas de promoción entre sitios SPE con temática común.
- Mejorar las herramientas de comunicación.
- Trabajar con las asociaciones y comunidades locales.
- Crear contenidos para la comunidad educativa y la promoción a través de la educación no formal.
- Involucrar a los agentes del territorio y ofrecerles formación a través de programas definidos y ligados al patrimonio cultural que se pretende transmitir. Coordinarse con los planes de formación activa de empleo (i.e. formación profesional, y formando guías con valores europeos).
- Poner el foco en el mensaje que ha de ser atractivo, y desarrollar elementos de evaluación utilizando herramientas ya existentes.
- Desarrollar programas de gestión que acompañen, y que incluyan a las comunidades, contando con equipos multidisciplinares que tengan en cuenta elementos de competitividad y sostenibilidad.
- Es necesario integrar dinámicas de formación adaptadas a la realidad de cada territorio, y contar con herramientas que permitan aprender de los errores y crear sistemas resilientes, basados también en la experiencia de los usuarios y las poblaciones locales.
- Se considera oportuno avanzar hacia modelos de turismo cultural responsables y diversificados, que pongan en valor enclaves menos conocidos y reduzcan la presión sobre los destinos más visitados.
- Un mayor uso de herramientas digitales y enfoques innovadores vinculados a la exploración del territorio permitirá generar experiencias de calidad alineadas con los principios de sostenibilidad y con beneficios directos para las comunidades locales.

4. COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL

Este bloque abordó la importancia de la comunicación como eje transversal en la gestión del patrimonio europeo. Se destacó que comunicar el valor de un sitio patrimonial no debe limitarse a la promoción turística, sino al fortalecimiento del vínculo entre el lugar y la ciudadanía. Se subrayó la necesidad de adaptar los lenguajes y formatos de comunicación a públicos diversos, en particular a las nuevas generaciones, y un mayor uso de las tecnologías digitales.

Temas tratados

- Comunicación como estrategia de implicación social.
- Uso de herramientas digitales, redes sociales y formatos breves para captar la atención juvenil.
- Equilibrio entre el relato histórico y la narrativa contemporánea.
- Importancia de la marca colectiva del Sello de Patrimonio Europeo.
- Cooperación entre sitios en campañas conjuntas de difusión.

“Contar bien una historia puede ser tan importante como proteger una ruina”, escucharon los muros del Monasterio de Yuste durante el encuentro, al tiempo que se aclamaba que es urgente modernizar las estrategias de comunicación, usando narrativas colaborativas, redes sociales, digitalización accesible y formatos creativos dirigidos a públicos diversos.

Los participantes señalaron que la comunicación del patrimonio debe evolucionar, aún más, hacia modelos digitales, colaborativos y accesibles, y deben ser capaces de integrar en sus estrategias las plataformas digitales, la realidad aumentada, las redes sociales y las narrativas audiovisuales que permitan conectar más y mejor con públicos jóvenes y diversos.

Se recomienda una estrategia conjunta de redes entre los Sitios SPE, el desarrollo de campañas con influencers y la creación de materiales didácticos multimedia. La historia de Europa debe contarse desde sus lugares, pero con los lenguajes del presente.

Conclusiones

1. La comunicación efectiva del patrimonio exige una estrategia clara, continua y adaptada a cada tipo de audiencia.
2. Es esencial humanizar el relato patrimonial, mostrando historias y valores conectados con las personas.
3. La marca "Sello de Patrimonio Europeo" debe posicionarse como una red cohesionada y reconocible. Es importante invertir más en comunicación.

4. El vínculo emocional con el patrimonio se fortalece a través de mensajes sencillos, visuales y participativos, y diferenciando lo que es importante para nosotros de lo que es importante para el público al que queremos dirigirnos.

Ejemplos citados

- Producción de un video breve sobre el Monasterio de Yuste y el Sello de Patrimonio Europeo, orientado a difusión en redes sociales.
- Experiencias en otros países europeos donde se han logrado campañas colaborativas exitosas entre sitios SPE.
- Ejemplo de la visita guiada en el monasterio con enfoque en valores, no solo en datos históricos, o ejemplos como las acciones llevadas a cabo por el Archivo de la Corona de Aragón.

Recomendaciones

- Establecer una estrategia de comunicación continua y multicanal para cada sitio con el SPE.
- Crear contenidos específicos para redes sociales, incluyendo videos breves, testimonios y narrativas visuales.
- Potenciar la marca colectiva del SPE a través de materiales compartidos y acción coordinada entre sitios.
- Asociar valores concretos a cada uno de los sitios.
- Conectar los sitios con los actores más apropiados dependiendo del potencial de cada uno (música, deporte, voluntariado, historia...)
- Evaluar periódicamente el impacto de las acciones de comunicación mediante indicadores cualitativos y cuantitativos.
- Aprender de iniciativas existentes ligadas a la promoción del patrimonio cultural (i.e. Europea, Rutas Culturales del Consejo de Europa, ICOMOS...)
- Mostrar la experiencia, y no sólo el producto, para hacer los sitios de patrimonio cultural más atractivos.
- Asignar recursos e invertir en visibilidad como una inversión dirigida a general interés que tendrá retornos concretos.
- Formar a las comunidades y ciudadanos locales, fomentando su responsabilidad a la hora de promover su patrimonio cultural. Es esencial contar con una comunidad informada y cualificada.
- Crear un programa de embajadores del Sello de Patrimonio Europeo.
- Contar con influencers y personalidades, así como herramientas innovadoras, incluyendo el mundo de los videojuegos, o producciones audiovisuales, para promocionar el patrimonio cultural.
- Resulta fundamental reforzar estrategias narrativas inclusivas que acerquen el patrimonio a públicos diversos, combinando medios digitales, campañas de sensibilización y proyectos educativos.
- Fortalecer y animar a la divulgación de historias locales y buenas prácticas para fortalecer el vínculo emocional con la ciudadanía y fomentar actitudes de corresponsabilidad en el cuidado y disfrute del patrimonio cultural.

5. COOPERACIÓN, GOBERNANZA Y SOSTENIBILIDAD DEL PATRIMONIO CULTURAL

Este bloque se centró en cómo la cooperación institucional, la innovación y la sostenibilidad pueden reforzar la gestión del patrimonio europeo. Los participantes destacaron que una gobernanza abierta, alianzas estratégicas y el enfoque en la sostenibilidad ecológica, social y económica son claves para que los sitios SPE sean resilientes y ejemplares a nivel europeo.

Temas tratados

- Alianzas estratégicas a nivel local, nacional y europeo.
- Innovación social y tecnológica en la gestión del patrimonio.
- Prácticas sostenibles en la conservación de bienes culturales.
- Gobernanza participativa y descentralizada.
- Medición del impacto cultural y social.

“El reto del patrimonio no es solo conservar, sino conservar bien” destacaron los expertos participantes. **Esto exige colaboración multinivel, estrategias de sostenibilidad integradas y una gobernanza compartida entre instituciones, comunidades y profesionales. Para ello es esencial promover la descentralización, el trabajo en red y modelos de gestión sostenibles que incluyan a comunidades locales jóvenes y actores culturales (muy en línea con lo ya dicho en puntos anteriores).**

La cooperación entre sitios SPE, itinerarios culturales del Consejo de Europa y entidades como la Fundación Yuste, Patrimonio Nacional, Hispania / Europa Nostra, Ibermuseos y otras redes y entidades que defienden, protegen o promueven el patrimonio cultural europeo a escala nacional o internacional, puede potenciar el impacto territorial y europeo. Además, la sostenibilidad implica apostar por modelos adaptativos, multilingües y resilientes frente a retos como el cambio climático o la despoblación. **La Nueva Bauhaus Europea puede ser una iniciativa efectiva en la que apoyarse.**

Conclusiones

1. La cooperación entre sitios patrimoniales fortalece la resiliencia y proyección del Sello de Patrimonio Europeo.
2. La innovación debe estar al servicio de la misión cultural, no sustituirla.
3. La sostenibilidad debe abordarse desde una visión integral: ambiental, económica y comunitaria.
4. La planificación estratégica compartida entre actores diversos mejora la eficacia de los proyectos culturales.

Ejemplos citados

- Caso de cooperación entre instituciones locales y europeas en el desarrollo sostenible del sitio de Sagres (Portugal).

- Empleo de herramientas digitales para el mapeo y gestión inteligente de visitantes.
- Modelos de autofinanciación en entornos rurales mediante economía circular y uso de energías limpias.

Recomendaciones

- Promover redes de cooperación permanentes entre sitios SPE con objetivos comunes.
- Fomentar el uso de tecnologías sostenibles y abiertas en la gestión del patrimonio.
- Incorporar criterios de sostenibilidad en las subvenciones y políticas públicas vinculadas al SPE.
- Diseñar herramientas de evaluación participativa sobre el impacto del sitio en su entorno.
- Colaborar con diferentes redes, como Rutas Culturales del Consejo de Europa, o Patrimonio Mundial, Geoparques
- Crear un comité de coordinación que promueva una señalización conjunta y homogenice la promoción de los sitios.
- Crear guía de buenas prácticas ligadas a la recuperación o protección medioambiental realizadas por los sitios que ostentan el SPE (i.e. Minas de Almadén, o de Recuperación de caminos rurales).
- Fomentar encuentros como este que promuevan la colaboración y cooperación entre los sitios SPE. Es esencial que los sitios se conozcan entre ellos, y que éstos sean conocidos suficientemente por las comunidades donde se encuentran.
- Aprovechar las oportunidades que ofrecen programas europeos como Europa Creastiva, CERV, Erasmus Plus, Cuerpo Europeo de Solidaridad, o la Nueva Bauhaus Europea.
- Es importante articular alianzas estables entre administraciones públicas, entidades del tercer sector, comunidades locales y profesionales del patrimonio. El trabajo en red permitirá optimizar recursos, reforzar capacidades y garantizar la viabilidad a largo plazo de los proyectos, integrando de forma transversal criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica frente a desafíos como el cambio climático o la despoblación.

6. CIUDADANÍA, PATRIMONIO CULTURAL Y MEMORIA EUROPEA PARA FORTALECER LA DEMOCRACIA

Este bloque final abordó cómo el patrimonio cultural puede convertirse en un vehículo activo para fortalecer el sentimiento de ciudadanía europea. Se analizó la capacidad del patrimonio para generar conciencia crítica, participación democrática y pertenencia a una comunidad política compartida, especialmente a través de procesos inclusivos y colaborativos.

Temas tratados

- El patrimonio como herramienta de educación para la ciudadanía.
- Participación ciudadana y democracia cultural.
- Empoderamiento de colectivos diversos a través de la apropiación del patrimonio.
- El rol de los jóvenes como agentes de transformación europea.
- Proyectos patrimoniales como laboratorios cívicos.

Se plantea el patrimonio como plataforma para construir ciudadanía activa y memoria plural, incluyendo historias incómodas y minorías. En definitiva, el patrimonio europeo debe ser activador de ciudadanía. Desde talleres comunitarios hasta laboratorios ciudadanos en archivos, los sitios patrimoniales tienen la capacidad de hacer tangible la participación, la inclusión y la diversidad.

Se debe promover el vínculo entre jóvenes y patrimonio mediante residencias creativas, mapeo colaborativo, eventos interculturales y formación en mediación.

Como quedó patente en el encuentro: “los jóvenes no son solo públicos, son protagonistas del patrimonio”.

Conclusiones

1. El patrimonio europeo debe convertirse en un espacio activo de ejercicio de la ciudadanía, con especial atención a los jóvenes.
2. Las actividades patrimoniales pueden estimular el pensamiento crítico y el debate sobre los valores democráticos.
3. La inclusión activa de grupos subrepresentados en la gestión cultural refuerza la cohesión europea.
4. Los sitios SPE deben promover la corresponsabilidad y el compromiso ciudadano.
5. La participación ciudadana debe estar bien organizada, e incluir la gobernanza participativa, para que se desarrolle de manera cualificada, y considerar también que hay ciudadanos, o grupos de la sociedad, que no están interesados en ser activos o participar activamente.
6. Tener en cuentas la Convención de Faro (cultura accesible, desarrollo socioeconómico).
7. Tener en cuenta que el patrimonio compite con muchos otros medios de entretenimiento. Es necesario buscar el valor añadido que el patrimonio cultural puede aportar a los ciudadanos para que lo sientan como algo atractivo.

Ejemplos citados

- Proyecto piloto de presupuesto participativo juvenil en torno al patrimonio en localidades europeas.
- Actividades en Yuste organizadas por y para jóvenes europeos (debates, exposiciones, talleres).
- Iniciativas que vinculan patrimonio con derechos humanos, igualdad y diversidad en el espacio europeo.
- Laboratorios de ciudadanos desarrollados por el Archivo de la Corona de Aragón, o el Archivo de Indias.

Recomendaciones

- Fomentar programas educativos centrados en patrimonio y ciudadanía europea.
- Diseñar mecanismos permanentes de participación ciudadana en la toma de decisiones patrimoniales, adaptados al lenguaje de la ciudadanía, y especialmente de los jóvenes.
- Crear proyectos piloto o laboratorios para acercar el patrimonio cultural y los valores europeos al ciudadano, y que permitan crear y cocrear. No tener miedo a experimentar y a innovar.
- Potenciar el papel de los sitios SPE como espacios de diálogo intercultural y debate europeo.
- Promover actividades dirigidas por jóvenes que integren sus propias perspectivas sobre Europa y su legado.
- Desarrollar programas de implicación de la sociedad y las comunidades, tipo Amigos de los SPE.
- Involucrar a diferentes actores y agentes sociales (escritores, artistas, historiadores).
- Promover acciones que permitan consolidar el patrimonio cultural como un vehículo privilegiado para reforzar la ciudadanía europea, al facilitar la comprensión de la diversidad, promover la participación activa y fortalecer la cohesión social. Fomentar el contacto directo con el patrimonio contribuirá a interiorizar valores comunes y a fomentar una identidad europea compartida, inclusiva y democrática.

RECOMENDACIONES CLAVE

A lo largo del Encuentro IVEPC celebrado en Yuste, se puso de relieve un conjunto de ideas clave y transversales que atraviesan todos los bloques temáticos:

1. **El patrimonio como instrumento para reforzar el proyecto europeo:** Los sitios con el Sello de Patrimonio Europeo no deben limitarse a preservar el pasado, sino que deben contribuir activamente a la construcción de una identidad europea común, democrática, inclusiva y solidaria.
2. **Participación ciudadana y juventud como ejes fundamentales:** La colaboración en la gestión del patrimonio por parte de la sociedad civil, especialmente de los jóvenes, es esencial para asegurar su significado presente y futuro.
3. **Necesidad de narrativas vivas e inclusivas:** La comunicación del patrimonio debe evolucionar hacia relatos que interpelen emocionalmente y reflejen la diversidad europea.
4. **Enfoque transversal de sostenibilidad:** Toda acción vinculada al patrimonio debe integrar criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica, especialmente en contextos rurales.
5. **Cooperación como estrategia estructural:** La creación de redes entre sitios SPE, instituciones educativas, entidades culturales y autoridades públicas se considera una condición necesaria para una gestión efectiva y coherente.
6. **Es necesario eliminar resistencias no sólo externas, sino también internas.** Para ello es imprescindible crear espacios de diálogo interno que nos permitan innovar y arriesgar para desarrollar nuevos modelos para la participación ciudadana y la promoción de los valores que cada sitio representa, fuera de la zona habitual de confort.
7. **Identificar los valores que cada sitio representa.** Lo que nos permitirá facilitar la transmisión del mensaje de una manera implícita y más atractiva.

De igual manera se identificaron acciones más concretas a llevar a cabo como:

1. Crear un marco común europeo para la **formación de mediadores culturales**, con contenidos sobre valores, accesibilidad e interpretación participativa.
2. Desarrollar **campañas comunicativas conjuntas**, multilingües, con narrativas atractivas, plataformas digitales y participación directa.
3. Implementar **proyectos de co-creación juvenil** que combinen historia local y relato europeo (storytelling, vídeo, teatro, música, redes sociales).
4. Diseñar **rutas patrimoniales de valores europeos**, colaborando con otras iniciativas y redes, ligadas a Itinerarios Culturales y orientadas a la experiencia y la implicación comunitaria.
5. Establecer **planes de acción multiescalares** coordinados desde lo local hacia lo transnacional, con participación de universidades, redes culturales, ciudades Patrimonio Mundial, etc.
Evaluar con **indicadores de impacto cultural, social y educativo** las acciones SPE, asegurando transparencia y aprendizaje colectivo.

SIGUIENTES PASOS Y PLAN DE ACCIÓN

A partir de los intercambios mantenidos en el encuentro, se proponen las siguientes líneas de acción para los gestores de sitios SPE y responsables institucionales:

1. **Diseñar planes estratégicos de acción local** con base en los valores europeos y en diálogo con la comunidad.
2. **Crear unidades de coordinación** entre sitios SPE para compartir buenas prácticas, recursos y campañas conjuntas.
3. **Establecer alianzas con el sistema educativo**, desde escuelas hasta universidades, para integrar el patrimonio europeo en programas formativos.
4. **Desarrollar proyectos de innovación tecnológica** al servicio de la mediación cultural, la sostenibilidad y la participación.
5. **Fomentar mecanismos de seguimiento y evaluación participativa**, midiendo el impacto social y educativo de las acciones patrimoniales.
6. **Formación europea** para mediadores patrimoniales.
7. **Proyectos piloto** de storytelling juvenil y **laboratorios** ciudadanos.
8. **Integración de los Sitios SPE en rutas culturales y redes internacionales.**
9. **Estrategias de digitalización** y gamificación adaptadas a públicos jóvenes.
10. **Indicadores comunes** para medir impacto social, económico y educativo.

Estas acciones deben entenderse como un punto de partida para fortalecer el papel del patrimonio cultural en el fortalecimiento de una Europa más unida, democrática y consciente de su diversidad.

1. **Constituir un grupo de trabajo permanente** sobre valores y patrimonio, con representación de sitios SPE, jóvenes, expertos y redes culturales.
2. **Lanzar proyectos piloto** en 3-5 sitios SPE que incluyan rutas, eventos participativos, formación de guías y materiales digitales.
3. **Presentar propuestas conjuntas** a programas como Creative Europe, Erasmus+ y los nuevos fondos regionales.
4. **Convocar encuentros anuales rotativos** de Sitios SPE, integrando memoria, diversidad, innovación y evaluación.
5. **Elaborar una guía europea de buenas prácticas** para integrar valores en sitios patrimoniales, inspirada en experiencias como las del ACA o Sagres.

PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN MULTIESCALAR¹

1. Enfoque por escalas territoriales

- **Local:** Ayuntamientos, asociaciones vecinales, grupos escolares, centros cívicos.
- **Regional:** Gobiernos autonómicos, diputaciones, redes de museos, universidades regionales, grupos de acción local.
- **Nacional:** Ministerios, Patrimonio Nacional, Fundaciones culturales.
- **Transnacional:** Fundación Yuste, Itinerarios Culturales del Consejo de Europa, Red SPE, Hispania/Europa Nostra, Ibermuseos, programas UE.

2. Agentes sociales implicados

- Instituciones públicas (educativas, culturales, turísticas).
- Sociedad civil (asociaciones culturales, ONGs, colectivos artísticos, vecinales, juveniles).
- Sector privado (empresas turísticas, touroperadores, consultoras culturales, medios de comunicación).
- Redes académicas y de investigación (universidades, centros de patrimonio).

3. Tipologías de acciones temáticas

a. Divulgativas

- Campañas en redes sociales con hashtags compartidos.
- App móvil con mapas culturales interactivos.
- Jornadas temáticas y actividades de sensibilización.

Responsables sugeridos: EHL-Bureau, Sitios SPE, Redes sociales institucionales; Centros culturales; Asociaciones, Fundaciones públicas y privadas.

b. Educativas

- Proyectos didácticos en centros escolares (primaria-secundaria).
- Seminarios universitarios sobre valores europeos y patrimonio.
- Cursos de verano, MOOCs y visitas guiadas patrimoniales temáticas.

Responsables sugeridos: Universidades, Consejerías o ministerios de Educación, Fundación Yuste, Asociaciones y Redes Culturales.

c. Participativas

¹ Siguiendo propuesta del Profesor Felipe Leco Berrocal

- Talleres comunitarios de memoria e identidad.
- Eventos culturales con artistas locales (música, teatro, recreaciones).
- Presupuestos participativos culturales desarrollados junto con la administración pública a nivel local, regional, nacional y europea.

Responsables sugeridos: Ayuntamientos, asociaciones locales, provincias, regiones, centros sociales o culturales.

d. Turísticas

- Diseño de rutas interpretativas con foco en valores europeos y el patrimonio cultural.
- Programas de turismo comunitario y de experiencias ligadas a los SPE.
- Alianzas entre SPE y actores turísticos.

Responsables sugeridos: Asociaciones de empresarios turísticos, touroperadores, patronatos de turismo, sitios SPE, Rutas Culturales del Consejo de Europa con vinculación con los SPE.

e. Investigación

- Documentación de casos de resignificación patrimonial.
- Estudios de impacto cultural, social y económico del SPE.
- Observatorios de evaluación de políticas patrimoniales.

Responsables sugeridos: Cátedras universitarias, centros de investigación, think tanks.

f. Salvaguarda

- Planes de gestión de largo plazo para los bienes.
- Inventario digital accesible y abierto de bienes SPE.
- Auditorías participativas y diagnósticos comunitarios.

Responsables sugeridos: Patrimonio Nacional, Gobiernos Regionales, Diputaciones.

g. Cooperación

- Programas comunes entre sitios SPE de distintos países.
- Redes de intercambio juvenil y profesional.
- Proyectos europeos (Creative Europe, Europa Creativa, CERV etc.).

Responsables sugeridos: Fundación Yuste, EHL@Network, Europa Nostra, IBERMUSEOS, ICOMOS, plataformas europeas.

CONCLUSIÓN

El Encuentro de Yuste 2025 ha dejado claro que el patrimonio cultural europeo no es un archivo cerrado. Es una **invención continua**, una **narración compartida**, una **plaza pública donde la identidad europea se reinventa cada día**.

Una narrativa común emergió a lo largo de todas las sesiones, enfatizando que el patrimonio europeo debe ser vivo, accesible, participativo; debe vincular lo rural con lo europeo, lo digital con lo emocional; la ciudadanía joven es la clave, no solo como público, sino como autoría; y las redes, alianzas y laboratorios son la nueva infraestructura cultural.

Entre los próximos pasos a dar destacan la creación de un kit pedagógico europeo basado en patrimonio y valores; fortalecer la red SPE con proyectos compartidos; impulsar formación para mediadores culturales; financiar innovación tecnológica desde una lógica pública y participativa; instituir un foro anual de jóvenes europeos en sitios SPE; fiseñar indicadores de impacto (económico, cultural, emocional); y consolidar la narrativa europea en todos los canales digitales y educativos.

Concluimos, por lo tanto, señalando que integrar los valores europeos en el patrimonio cultural no es una opción simbólica, sino una estrategia de cohesión, pertenencia y proyección. En un contexto global de polarización, el patrimonio ofrece una oportunidad única para educar, dialogar y construir comunidad. Como se expresó durante el encuentro: “sin participación, el patrimonio es solo pasado; con participación, es también presente y horizonte”.

El reto ahora es convertir esta visión en políticas públicas, en acciones concretas y en alianzas duraderas. Porque “la cultura no es un lujo, es un pilar de la Europa que queremos construir”, y no hay Europa sin ciudadanos que la vivan, y no hay ciudadanos europeos sin espacios donde reconocerse. El patrimonio cultural es uno de esos espacios, y el Sello de Patrimonio Europeo, bien activado, puede ser su catalizador. Para ello es también necesario eliminar las resistencias internas de cada sitio y salir de la zona de confort.

PARTICIPANTES

INSTITUCIONES

- **José Manuel Fernández Arroyo.** Jefe de Unidad Adjunto. Unidad EAC.D.2 Europa Creativa. Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura. Comisión Europea. Comisión Europea ([online](#)).
- **Sergio Ortega Muñoz.** Coordinador Nacional de España para el Sello de Patrimonio Europeo (Subdirección General de Gestión y Coordinación de Bienes Culturales. Ministerio de Cultura).
- **Miguel Senra Hermana.** Responsable de Cultura y Ciudadanía. EHL-Bureau – Oficina de Gestión de la Iniciativa del Sello de Patrimonio Europeo.
- **Marcos García García.** Jefe de Servicio. Subdirección general de Asuntos Sociales, Educativos, Culturales y de Sanidad y Consumo. Secretaría de Estado para la Unión Europea. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.

REPRESENTANTES SELLO PATRIMONIO EUROPEO EN ESPAÑA Y PORTUGAL

- **María Dolores Menéndez Company.** Consejera Gerente de Patrimonio Nacional.
- **Blanca Padilla Blanco.** Directora de Actividades Culturales y Actos Oficiales, Patrimonio Nacional.
- **Elvira Prado Alegre.** Delegada para los Reales Patronatos y el Monasterio de San Jerónimo de Yuste.
- **Miguel Ángel Martín Ramos.** Delegado de la Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste en Bruselas y presidente de la Red de Cooperación de las Rutas de Carlos V – Ruta Cultural del Consejo de Europa.
- **Francisco Javier Carrasco Milara.** Minas de Almadén-Parque Minero y Ruta de Patrimonio Industrial – Ruta Cultural del Consejo de Europa. Director de Actividades Industriales MAYASA (Grupo SEPI).
- **Rosa María Gregori i Roig.** Subdirectora del Archivo de la Corona de Aragón.
- **Luciano Guerreiro Rafael.** Fortaleza de Sagres (Portugal).
- **Maria Raquel Roxo.** Fortaleza de Sagres (Portugal).

REPRESENTANTES RUTAS CULTURALES CONSEJO DE EUROPA:

- **Eladio Fernández Galiano.** Asesor del Programa de Rutas Culturales del Consejo de Europa.
- **María del Pozo López.** Ruta de Jardines Históricos y Directora Fundación Aranjuez Paisaje Cultural / Secretaria General de la Alianza de Paisajes Culturales y Sitios Afines a Patrimonio Mundial.

- **José Juan Cano Delgado.** Coordinador para Iberoamérica Asociación Vías de Trashumancia y Caminos Rurales – Itinerario Cultural del Consejo de Europa, y Codirector Cátedra de Patrimonio Mundial, Universidad de La Laguna.
- **Quintín Correas Domingo.** Director Gerente de la Red de Rutas del Emperador Carlos V-Ruta Cultural del Consejo de Europa.

EXPERTOS Y ACADÉMICOS

- **Reyes Ávila Bercial .** Experto en Turismo, Cultura y Desarrollo Territorial.
- **Felipe Leco Berrocal.** Catedrático y profesor de Geografía Humana en el Departamento de Arte y Ciencias del Territorio de la Universidad de Extremadura en Cáceres. Director del Instituto de Investigación en Patrimonio (i-PAT) de la Universidad de Extremadura.
- **María Antonia Pardo Fernández.** Profesora Titular de la UEx y responsable de las actividades culturales de la Universidad de Extremadura. Experta en protección y promoción del patrimonio desde diversas propuestas entre las que están las rutas culturales.
- **Pilar Mogollón Cano-Cortés.** Catedrática de Historia del Arte de la Universidad de Extremadura ([Txt](#)).
- **Barbara Cordero Bellas.** Directora General Hispania Nostra.
- **Rafael López Guzmán.** Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Granada ([Txt](#)).