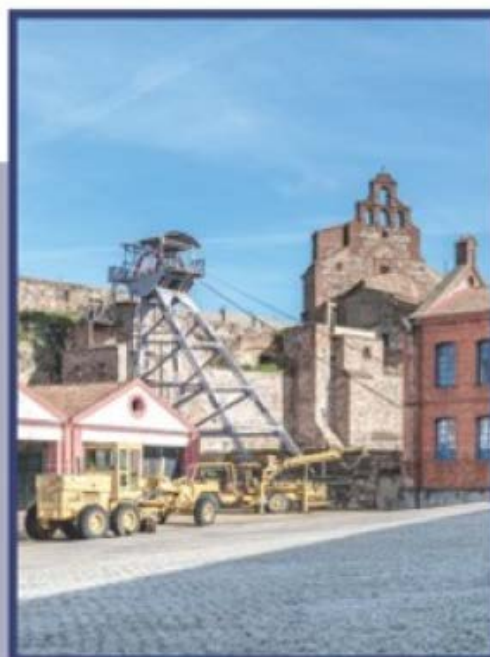


INTEGRAR LOS VALORES EUROPEOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL

Real Hospital de Mineros de San Rafael
y Parque Minero de Almadén, España
16 y 17 de Octubre de 2025



INFORME DEL II ENCUENTRO IVEPC

INTEGRAR LOS VALORES EUROPEOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL: UN DESAFÍO ESTRATÉGICO PARA EL FUTURO DE EUROPA

Real Hospital de Mineros de San Rafael y Parque Minero de Almadén
(16 y 17 de octubre de 2025)

El II Encuentro IVEPC en Real Hospital de Mineros de San Rafael y Parque Minero de Almadén, certificado con el Sello de Patrimonio Europeo, dio continuidad al proceso iniciado en el Monasterio de San Jerónimo de Yuste, también Sello de Patrimonio Europeo, consolidando un espacio de diálogo europeo en torno a la integración de los valores europeos en el patrimonio cultural. La iniciativa reunió a gestores de sitios certificados con el Sello de Patrimonio Europeo (SPE), representantes institucionales, responsables de Rutas Culturales del Consejo de Europa, expertos en patrimonio, académicos y profesionales del sector cultural. Su objetivo fue avanzar y explorar estrategias, retos y oportunidades para la traducción práctica de los **valores europeos** —*democracia, derechos humanos, diversidad cultural, solidaridad, igualdad y progreso*— al ámbito del patrimonio cultural y la gestión real de patrimonio cultural —especialmente en sitios SPE— y generar propuestas concretas que fortalezcan la cooperación, la comunicación, la sostenibilidad y la participación ciudadana. Los valores europeos han servido así como eje transversal para reflexionar sobre las prácticas patrimoniales, las narrativas interpretativas y las oportunidades de cooperación entre los diferentes actores participantes.

La elección como sede de Almadén, referente europeo del patrimonio industrial, no fue solo simbólica: su denso legado histórico, científico e industrial permitió profundizar en cómo un sitio patrimonial puede conectar con narrativas europeas mayores, así como en los desafíos específicos del patrimonio industrial contemporáneo, desde un enfoque territorial, social y científico.

El encuentro se desarrolló en tres fase o bloques que recorrieron los diferentes temas que pretendía abordar el encuentro:

- **Bloque 1:** Reflexión sobre las conclusiones del encuentro de Yuste e identificación de los valores europeos en el patrimonio cultural.
- **Bloque 2:** Cooperación, retos y herramientas (incluidas las digitales) para la integración de valores europeos.
- **Bloque 3:** Dimensión europea del Parque Minero de Almadén, desafíos del patrimonio industrial y nuevas herramientas de comunicación.

Este informe recoge los principales contenidos, conclusiones, recomendaciones y ejemplos aportados en el encuentro, tanto por cada uno de los bloques, como de manera más general al final del mismo.

IVEPC (II) EN 15 FRASES

“Europa se construye cada día con memoria, cultura y ciudadanía activa.”

“Los SPE deben construir narrativas claras para explicar qué significa Europa. Si no somos capaces de explicar qué significan los valores europeos, difícilmente podremos transmitirlos a través del patrimonio.”

“No hay identidad europea sin educación patrimonial.”

“Europa no solo se construye desde las grandes capitales, también desde territorios rurales”

“La digitalización no es un complemento: es la nueva forma de acceso al patrimonio.”

“Los jóvenes no son un público futuro: son el público presente. Son indispensables: si ellos no hacen suyo el patrimonio, este no tendrá futuro europeo.”

“Los sitios SPE deben mostrar no solo su valor local, sino su papel en la historia común de Europa.”

“Los archivos sostienen la democracia porque preservan los derechos de las personas. Son una herramienta democrática: abren las puertas del patrimonio documental a toda la ciudadanía.”

“No podemos dar por sentado que los visitantes saben lo que es el Sello de Patrimonio Europeo: hay que contarlo, explicarlo y hacerlo visible.”

“El patrimonio industrial es también identidad europea: trabajo, ciencia, innovación, progreso social. Este patrimonio exige nuevas narrativas de innovación, no nostalgia.”

“Necesitamos narrativas compartidas, no relatos aislados; Europa es una historia conectada.”

“Los proyectos educativos deben emocionar: una obra de teatro hecha por escolares puede transmitir Europa mejor que un folleto.”

“La cooperación no es una opción: es la esencia misma del Sello de Patrimonio Europeo.”

“Detrás del patrimonio cultural hay personas. Necesitamos contar su historia”

“Nuestro Patrimonio cultural debe ser un lugar donde la historia se vive, donde la historia se hace hoy realidad, y contribuye a construir nuestro futuro”

1. REFLEXIÓN SOBRE LAS CONCLUSIONES DEL I ENCUENTRO Y FUNDAMENTOS PARA INTEGRAR LOS VALORES EUROPEOS EN EL PATRIMONIO CULTURAL: EXPLORANDO LA COOPERACIÓN EUROPEA DEL PATRIMONIO

La primera sesión profundizó en los aprendizajes del encuentro previo en Yuste, revisando los temas clave: valores europeos, identidad territorial, sostenibilidad, comunicación y cooperación.

El formato de diálogo abierto permitió que responsables de distintos sitios SPE y expertos compartieran experiencias, buenas prácticas y dificultades reales. Se insistió en la necesidad de pasar del plano abstracto de los valores europeos a su **concreción operativa** en la gestión diaria del patrimonio cultural. Asimismo, se subrayó la importancia del enfoque territorial, la dimensión rural, la cooperación entre instituciones, y el potencial transformador de la cooperación multinivel entre Sitios de Patrimonio Europeo (SPE) y otros actores culturales europeos. Se abordaron también oportunidades de financiación, estrategias compartidas de divulgación, los retos para identificar valores europeos en los sitios patrimoniales y maneras de reforzar la participación ciudadana – especialmente de los jóvenes - en el proceso de construcción de una identidad europea inclusiva.

1.1. Temas tratados

1) Revisión de los resultados del I Encuentro en Yuste

- Se destacó la importancia de los valores europeos aplicados a casos reales.
- Igualmente se señaló la necesidad de establecer un enfoque práctico y común entre los sitios SPE.
- Finalmente se reconoció el valor añadido que aportó el formato abierto y la metodología utilizada, sin ponencias, sino más bien enfocada en reflexiones compartidas, y la necesidad de contar con más espacios de este tipo de cara al futuro.

2) Valores europeos en el patrimonio cultural

Los participantes destacaron la necesidad de:

- **Clarificar y traducir** los valores europeos —democracia, solidaridad, justicia, diversidad cultural, igualdad— al **lenguaje del público general, y tener además en cuenta otros valores intrínsecos a los propios sitios certificados con el Sello de Patrimonio Europeo (i.e. valores verdes o de sostenibilidad).**
- Para ello se destacó la necesidad de:
 - o Integrarlos en discursos, exposiciones y actividades dirigidas a visitantes;
 - o Crear narrativas históricas que expliquen la evolución del pensamiento europeo.
 - o Contextualizar los procesos sociales comunes (migraciones, intercambios culturales, construcción del Estado moderno, memoria democrática),
 - o Incorporar de enfoques inclusivos y multilingües,
 - o Diferenciar a los públicos objetivo (mayores, jóvenes, infancia, colectivos con capacidades diversas).

- o Desarrollar la educación en valores en todos sus niveles, desde primaria hasta la universidad, siendo este un eje central para la consolidación de valores europeos en el presente y el futuro.
- Igualmente se destacó la relevancia del Convenio de Faro (2005) como marco conceptual para integrar valores europeos (democracia, derechos humanos, imperio de la ley) en el patrimonio cultural.

3) Identidad territorial y ámbito rural

- Se subrayó que la identidad europea también se construye desde territorios pequeños, rurales e industriales, y hay que poner el énfasis también en estos lugares que cuentan con un gran patrimonio cultural donde se definen nuestras identidades, propias y comunes.
- Para ello es necesario centrar el enfoque en personas y comunidades: identidad, cohesión social, diálogo intercultural, participación, inclusión.
- Yuste y Almadén fueron citados como buenos ejemplos de espacios periféricos, en entornos rurales, con significados europeos profundos.

4) Turismo cultural sostenible

- Se identificó la necesidad de equilibrar promoción, capacidad de carga, sostenibilidad medioambiental y temporal, y la preservación del territorio a nivel local.
- Se señaló que el turismo patrimonial debe vincular explícitamente los valores europeos y los criterios de sostenibilidad ligados, tomando como guía o referencia la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Se subrayó la importancia del patrimonio cultural como derecho humano y recurso para el desarrollo sostenible, tomando como referencia el Convenio de Faro.

5) Comunicación y visibilidad

- Se reiteró que los sitios SPE necesitan mejorar su narrativa, su accesibilidad digital y su capacidad de atraer nuevos públicos.
- Se enfatizó la importancia de adaptar la comunicación según públicos - mayores, jóvenes e infancia, o personas con discapacidad - con metodologías diferentes.

6) Cooperación, gobernanza y redes europeas

- Se puso de manifiesto la necesidad de cooperar con otras iniciativas e instituciones ligadas al patrimonio cultural, como las Rutas Culturales del Consejo de Europa, o los archivos históricos. Plataformas como PARES y Europeana fueron identificadas como herramientas clave a tal efecto.
- Se recordó la necesidad de promover la cooperación transnacional utilizando para ello las oportunidades que nos ofrecen programas europeos como Erasmus, Creative Europe, CERV, Horizon Europe y otras acciones educativas, pues brindan un marco propicio para que los SPE impulsen proyectos comunes desde exposiciones compartidas hasta innovación docente, digitalización avanzada y estrategias de sostenibilidad cultural. A modo de ejemplo:
 - o **Creative Europe**, principal fuente de financiación cultural europea, permite proyectos de cooperación transnacional con hasta tres países y cofinanciación del 80%.
 - o **Horizon Europe**, a través del clúster “Cultura, Creatividad y Sociedad Inclusiva”, financia proyectos de investigación e innovación cultural con enfoque en sostenibilidad, resiliencia y digitalización.

1.2. Ejemplos citados

- **Conciertos conjuntos entre Yuste y Almadén**, utilizados como herramienta cultural para reforzar vínculos europeos.
- **El préstamo de los banqueros Fuggers a Carlos V (1520)** y la cesión de la explotación de Almadén en 1528: ejemplo histórico directo de conexión europeísta entre Yuste y Almadén.
- **Fortaleza de Sagres (Portugal)**: ejemplo de participación transnacional y de puesta en valor del patrimonio incómodo.
- **Iniciativas educativas locales** mencionadas por varios participantes para fomentar identidad europea desde las escuelas.
- **Jornadas “Fronteras de la Romanidad”**, con colaboración de instituciones españolas y rumanas para explicar conexiones históricas europeas.
- **Asignaturas troncales en universidades como “Historia de Europa” (UEX)** que integran desde 2009 el marco de Bolonia.
- **Proyectos universitarios con metodologías activas basados en gamificación** y creación de contenidos sobre identidad europea, como el **proyecto de Innovación Docente 2025-2026 de la Universidad de Extremadura** para reforzar la identidad europea.
- **Programas de archivos estatales** que articulan valores europeos a través del patrimonio documental.

1.3. Conclusiones

- Los valores europeos deben definirse con claridad para poder comunicarse eficazmente al público, y se deben identificar mediante narrativas históricas, artísticas y sociales.
- Los sitios SPE comparten retos similares: visibilidad, relato histórico europeo y vinculación con jóvenes.
- El patrimonio rural e industrial tiene un papel clave en explicar Europa desde sus periferias.
- La gobernanza multi-actor y multi-nivel (sitios SPE, rutas culturales, archivos, gobiernos (locales, regionales, nacionales, y transnacionales)) es indispensable.
- La cooperación transnacional y la digitalización son factores esenciales para ampliar la proyección europea, ya que multiplican el impacto de los SPE como laboratorios de identidad Europea.
- La narrativa es esencial: se deben construir relatos claros sobre la evolución histórica de Europa y su diversidad.
- La educación patrimonial debe adaptarse a distintos públicos y apoyarse en metodologías innovadoras.
- Es necesario fortalecer espacios de encuentro profesional entre sitios para compartir estrategias y lenguajes comunes.

1.4. Recomendaciones

- Elaborar **manuals narrativos comunes** para sitios SPE que traduzcan valores europeos a ejemplos concretos.
- Impulsar **programas educativos** con escuelas locales y Erasmus+, u otros programas europeos, regionales o nacionales, para explicar los valores europeos desde el territorio.
- Crear un **mapa europeo de conexiones históricas** entre sitios (como el vínculo Almadén–Fuggers–Carlos V).
- Mejorar la **presencia digital** y las narrativas multimedia.
- **Consolidar redes estables de cooperación** entre patrimonio nacional, SPE y rutas culturales.
- **Impulsar proyectos europeos conjuntos** SPE–instituciones educativas–archivos.

Miguel Ángel Martín Ramos
Responsable de Asuntos Europeos. Delegado en Bruselas
Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste

- Priorizar el **multilingüismo** y la **comunicación adaptada** por segmentos.
- **Sistematizar las narrativas europeas** para permitir su uso compartido.
- Establecer un **marco anual de encuentros SPE** para alinear estrategias.
- Promover una **gestión participativa** como requisito para reflejar valores europeos: implicación de comunidades, investigadores y visitantes.
- Promover **visitas académicas** a los sitios SPE y un mayor **uso de herramientas existentes** como la exposición “Europe starts here!”.

2. COOPERACIÓN, INNOVACIÓN, HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA INTEGRAR LOS VALORES EUROPEOS

En la segunda sesión de trabajo se profundizó en cómo operacionalizar la cooperación para integrar valores europeos, prestando especial atención a la dimensión educativa, la participación juvenil, la relación entre archivos y patrimonio, la sostenibilidad y la importancia de las redes europeas, y el papel del patrimonio documental en la construcción de la identidad europea. Se dieron ejemplos prácticos para activar comunidades locales, desarrollar proyectos con escolares y utilizar plataformas digitales (como PARES o Europeana) para visibilizar el relato europeo.

2.1. Temas principales tratados

1) Cooperación entre sitios SPE y redes culturales europeas

- Se puso de manifiesto la importancia de crear sinergias entre Rutas Culturales del Consejo de Europa y los sitios SPE.
- Existe una clara necesidad de proyectos transnacionales que compartan experiencias y actividades, tal y como se ha fomentado desde las convocatorias promovidas por el EHL-Bureau, que se espera tengan continuidad.
- Es necesario fomentar alianzas transfronterizas y proyectos interregionales que preserven rutas históricas comunes entre sitios SPE y rutas culturales, mediante la cooperación entre universidades, ONGs y administraciones.

2) Identificación de valores europeos en los sitios SPE

- Los sitios deben identificar sus **conexiones europeas históricas, sociales, científicas o culturales**. Ejemplo de Almadén: ciencia, innovación, circulación del conocimiento, y vínculos financieros del siglo XVI.
- El patrimonio cultural puede utilizarse como herramienta de resistencia cívica frente a extremismos, polarización y erosión democrática, En línea con la Carta de Porto Santo¹ y la Adenda de los Jóvenes²
- El patrimonio industrial debe ser un escenario de aprendizaje sobre solidaridad, justicia social, dignidad humana y derechos laborales.
- Queda patente la necesidad de que los sitios patrimoniales actúen como espacios activos de ciudadanía democrática, no solo de memoria.

3) Implicación de los jóvenes

- Se discutieron metodologías activas que pueden contribuir a la participación e implicación activa de los jóvenes a la hora de promover los valores europeos a través del patrimonio cultural: teatro, escritura de relatos, aprovechar el uso de agendas escolares, actividades participativas.
- Se señaló como prioridad que los jóvenes interioricen los valores europeos mediante experiencias y no solo contenidos teóricos (visitas guiadas adaptadas, voluntariado, contenidos digitales interactivos, desarrollo de campañas en redes sociales (involucrando a los jóvenes en su desarrollo), edición de cómics (tomando como ejemplo el promovido por

¹ https://www.pna.gov.pt/wp-content/uploads/2025/06/VF_ESP_CPS_AD.pdf

² <https://portosantocharter.eu/wp-content/uploads/2025/06/ESPANHOLAdenda.pdf>

el EHL Bureau, y otros sitios SPE), programas de formación universitaria, y actividades de gamificación).

- Es fundamental desarrollar herramientas que permitan y promuevan la formación de mediadores culturales y el voluntariado ligado al patrimonio cultural y los valores europeos.

4) Herramientas digitales y sostenibles para patrimonio y archivos

- Se recomienda el uso del portal **PARES** como modelo de acceso democrático y europeo al patrimonio documental.
- Se destaca el potencial de nuevas visualizaciones digitales: exposiciones virtuales, inteligencia artificial, interactivos pedagógicos.
- Se pone el acento en promover laboratorios ciudadanos, como espacios participativos para proyectos patrimoniales colaborativos.
- Se citan algunos ejemplos que son referencia en el campo de la innovación y la sostenibilidad como:
 - o SAGA – Sustainable Archives and Greener Approaches, para reforzar la resiliencia frente al cambio climático y el riesgo de desastres.
 - o Digital Treasures, con exposiciones transmedia, juegos y recursos digitales.
 - o AToM – Archives and Trace of Migration, centrado en memoria migratoria y creación de archivos comunitarios.

2.2. Ejemplos citados

- **Proyecto de dramatización escolar** donde los alumnos escriben su propio relato sobre el patrimonio y los valores europeos.
- **Agenda escolar temática** como herramienta para llevar el patrimonio a casa y generar diálogo familiar.
- **Motor de búsqueda archivístico** que interconecta documentación española con plataformas europeas.
- **Casos de uso de inteligencia artificial** para visualizar documentos históricos.
- **El Archivo de la Corona de Aragón** como referente para explicar la “Unión en la diversidad” desde una perspectiva histórica a través de la convivencia de tradiciones políticas, idiomas y religiones en un marco común, y que acoge cerca de 600 investigadores anualmente de diversos países y custodia documentos inscritos en el registro de Memoria del Mundo de UNESCO.
- **Co-creación teatral** en Gladstone Land; ‘**Adopta una Estación**’ en Escocia; **marca destino** Tierra Bobal.
- **Ejemplo crítico:** jornadas locales que instrumentalizan la historia en sentido contrario a los valores europeos (expuestos por un participante en la jornada de mañana), ilustrando la necesidad de reforzar la educación en valores.
- **Heritage of Hope: The Abolitionist Legacy in Europe** (Portugal–España–Coímbra), centrado en derechos humanos y la pena de muerte.
- **Virtual Exhibitions as a Tool for Networking among EHL Sites**, con la creación de exposiciones virtuales bilingües dirigidas a jóvenes.
- **Red de Universidades de las Rutas Culturales del Consejo de Europa, a la que por ejemplo pertenece la Universidad de La Laguna representando al Itinerario Europeo de las Vías de Trashumancia**, para contribuir a la gestión e interpretación del patrimonio, el desarrollo del turismo cultural a través de indicadores, la defensa de los derechos ligados al patrimonio cultural, el desarrollo de proyectos educativos, formativos y de sensibilización, o programas docentes específicos, como cátedras culturales.

2.3. Conclusiones

- Involucrar a los jóvenes es esencial y requiere metodologías creativas y participativas.
- Es necesario innovar en formatos y lenguajes para atraer a nuevos públicos.
- Las herramientas digitales permiten acercar la documentación histórica y comprender las conexiones europeas, a la vez que permite un acceso más equitativo y universal al patrimonio documental.
- La cooperación transnacional no es un complemento, sino el núcleo del SPE.
- Se necesitan acciones educativas multilaterales (Erasmus+, intercambios entre municipios, proyectos escolares).
- La sostenibilidad y la gestión del riesgo deben integrarse en toda la estrategia patrimonial.
- La narrativa digital y accesible, pero de calidad y rigurosa, a la vez que atractiva, es clave para una ciudadanía mejor informada y conectada con Europa.
- Los archivos son motores esenciales para la memoria democrática europea.

2.4. Recomendaciones

- Desarrollar **programas educativos europeos comunes** entre sitios SPE.
- Crear un **repositorio digital europeo de buenas prácticas ligadas a la cooperación y la promoción de los valores europeos a través del patrimonio cultural**.
- Desarrollar **nuevas herramientas digitales de cooperación** aplicables a los sitios SPE: apps móviles para seguimiento de rutas, plataformas digitales de intercambio cultural y visibilización del patrimonio inmaterial.
- **Aplicar recursos digitales** (IA, exposiciones virtuales, archivos abiertos) para conectar pasado y presente europeo.
- Fomentar **proyectos de teatro, relatos o multimedia** generados por **estudiantes**.
- Establecer **alianzas estables** con rutas culturales y archivos nacionales.
- Reforzar los proyectos SPE basados en **datos, digitalización y sostenibilidad**.
- Estimular la creación de **laboratorios ciudadanos** en los sitios SPE.
- Integrar **estrategias juveniles** en los SPE con iniciativas educativas locales, nacionales y europeas.
- Promover la **investigación transnacional** mediante plataformas como PARES y el Portal Europeo de Archivos.

3. PATRIMONIO INDUSTRIAL, DESAFÍOS DE LOS SITIOS SPE Y NUEVAS HERRAMIENTAS (DIGITALES) DE COOPERACIÓN

La jornada del segundo día se centró en la **exploración in situ del Parque Minero de Almadén y la identificación de su dimensión europea**.

Además, tras la visita, se analizaron los desafíos propios del patrimonio industrial y los sitios industriales y contemporáneos —desde la interpretación hasta la relación con valores europeos— y se debatieron nuevas estrategias digitales y comunicativas.

Se abordaron también los retos actuales que afrontan los SPE para promover valores europeos en un contexto de transición digital, sostenibilidad, accesibilidad y relación con comunidades locales.

La sesión final estuvo dedicada a generar recomendaciones concretas, consolidando aportaciones previas y propuestas de acción inmediata.

3.1. Temas principales tratados

1) Dimensión europea del Parque Minero de Almadén

- Se reconoció el papel de las Minas de Almadén en la historia económica y científica global.
- Se destacó la continuidad histórica con la figura de Carlos V y los Fuggers.
- Se señaló la profunda “interconectividad europea” de Almadén: tecnología, comercio, ciencia, economía y desarrollo de vínculos transnacionales y transatlánticos.

2) Desafíos para los sitios SPE, especialmente industriales

- La complejidad narrativa y la dificultad de comunicar valores europeos conectándolos con hechos históricos, especialmente en espacios muy técnicos o científicos.
- La difícil abstracción de la conexión entre valores europeos actuales y logros históricos del sitio, incluyendo innovaciones técnicas, precapitalismo moderno e intercambios tecnológicos europeos.
- La percepción del patrimonio industrial como “menos estético, poco atractivo” por ser un paisaje menos natural o asociado a condiciones laborales duras previas a los derechos laborales, o ligado a memorias de explotación.
- La necesidad de reforzar el relato humano: trabajadores, innovación, impacto social.
- La dificultad de conectar el patrimonio industrial o minero con compromisos europeos actuales de transición ecológica: reinterpretar sitios mineros desde clave contemporánea.
- Los retos de accesibilidad física (espacios estrechos o complejos, seguridad en mina) y conceptual (lenguaje técnico).
- Los sitios industriales históricos suelen encontrarse en espacios degradados y habitualmente contaminados, lo que representa un problema adicional a resolver.
- Los problemas comunes a otros sitios SPE: visibilidad, financiación, mantenimiento, integración territorial.
- La dificultad para llegar al lugar al encontrarse en un enclave principalmente lugar con limitadas infraestructuras de transporte público, algo similar a lo que ocurre con el Monasterio de Yuste y el Promontório de Sagres, lo que implica desarrollar estrategias y

metodologías que conviertas esta debilidad en una fortaleza y oportunidad (convirtiéndolos en lugares de reflexión y ligados a un disfrute pausado del patrimonio histórico y cultural).

3) Nuevas estrategias y herramientas (digitales)

- Es necesario desarrollar una digitalización avanzada de los sitios SPE dirigida a conseguir experiencias inmersivas y visualizaciones interactivas.
- Hay que mejorar los planes de interpretación, señalética y promover narrativas accesibles.
- Desarrollar un mayor enfoque en la educación científica y tecnológica vinculada a valores europeos de progreso y solidaridad.
- Se propone utilizar la IA en PARES para reconocimiento automático de escritura histórica.
- Se recomienda promover y desarrollar exposiciones virtuales y transmedia, expandiendo los relatos a través de múltiples plataformas y medios fomentando una participación activa.
- Aprovechar herramientas existentes como los portales europeos de archivos, y las plataformas de digitalización 3D, aplicados y adaptados a los sitios SPE.
- Desarrollar más recursos educativos digitales para públicos jóvenes.

3.2. Ejemplos citados

- **Panel histórico sobre la cesión de Almadén a los Fuggers (1528)** como conexión directa Europa–Almadén.
- **Casos reales de digitalización archivística** mostrados por la representante del Archivo de la Corona de Aragón.
- **Observación crítica:** uso inapropiado de la historia en ciertos municipios para fines ajenos a los valores europeos (ejemplo citado por un participante de la sesión de la mañana del día anterior).
- **Proyectos juveniles como 'Work it Out'** y creación de clubes juveniles o embajadas jóvenes del patrimonio cultural y particularmente el patrimonio industrial.
- **Espacio Europeo de Datos para el Patrimonio Cultural**, iniciativa estratégica para la transformación digital del sector patrimonial, con convocatorias orientadas a la digitalización en 3D, la IA y la reutilización de contenidos culturales.
- **Nube Europea Colaborativa para el Patrimonio Cultural (ECCCH)** como infraestructura de digitalización avanzada para instituciones patrimoniales, con convocatorias periódicas como la reciente HORIZON-CL2-2025-01-HERITAGE-03.

3.3. Conclusiones

- El patrimonio industrial es una herramienta poderosa para explicar Europa desde la perspectiva del trabajo, la ciencia y la innovación.
- Se necesitan estrategias claras para comunicar valores europeos a partir del relato minero e industrial.
- La digitalización y la visualización avanzada del patrimonio serán esenciales para atraer jóvenes y nuevos públicos, y para transmitir los valores europeos.
- Los sitios SPE requieren planes de acción específicos que definan medidas realistas y evaluables.
- Los sitios SPE deben integrar accesibilidad universal en sus estrategias

- Los públicos jóvenes requieren recursos inmersivos, interactivos y multilingües.
- El encuentro permitió identificar conexiones históricas que deben incorporarse a la narrativa interpretativa de Almadén y otros sitios.

3.4. Recomendaciones

- Reforzar el relato europeo de Almadén integrando sus episodios clave (Fuggers, comercio global, ciencia aplicada).
- Promover una lectura del patrimonio industrial como paisaje cultural vivo: sonidos, oficios, migraciones, ritmos sociales, y también desde la perspectiva humana: memoria de obreros, migrantes, mujeres y luchas laborales.
- Visibilizar el papel de mujeres, migrantes y generaciones invisibilizadas en la construcción industrial europea.
- Crear experiencias interpretativas inmersivas (audio-guías europeas, realidad aumentada, rutas temáticas).
- Potenciar proyectos de exposiciones virtuales en los SPE.
- Establecer indicadores de impacto para evaluar la transmisión de valores europeos en los sitios SPE.
- Impulsar la colaboración entre archivos, museos y centros tecnológicos para desarrollar contenido educativo.
- Desarrollar herramientas digitales interpretativas (apps, IA, gamificación).
- Priorizar la accesibilidad universal en entornos patrimoniales.
- Reinterpretar sitios industriales desde el marco de la transición ecológica europea.
- Consolidar un documento final de recomendaciones basado en aportaciones de todos los participantes.
- En el caso de las Minas de Almadén (y otros sitios reconocidos como patrimonio mundial), desarrollar el potencial y oportunidad que puede representar combinar su significación europea (SPE) con la universal (UNESCO) para ampliar narrativas y financiación.

4. CONCLUSIÓN GENERAL, SÍNTESIS, RECOMENDACIONES FINALES Y PRÓXIMAS ACCIONES

4.1 Conclusión general

El II Encuentro IVEPC representó un paso decisivo en la construcción de una estrategia compartida para integrar los valores europeos en la gestión del patrimonio cultural. La combinación de reflexión teórica, diálogo práctico, visitas in situ y participación institucional permitió avanzar hacia un modelo más cohesionado, cooperativo y orientado a la acción.

El reto principal consiste ahora en **materializar las recomendaciones** en proyectos concretos, reforzar la cooperación transnacional y construir narrativas accesibles que conecten patrimonio y ciudadanía. El patrimonio —especialmente el rural e industrial— emerge como un espacio privilegiado para explicar Europa desde la diversidad, la memoria, la innovación y la reflexión.

4.2 Síntesis

El II Encuentro IVEPC consolidó un marco de trabajo compartido para integrar los valores europeos en el patrimonio cultural, especialmente en los sitios certificados con el Sello de Patrimonio Europeo (SPE), dejando claro que los SPE espacios estratégicos para reforzar la identidad común europea desde la diversidad cultural. La cooperación entre instituciones, el uso de herramientas digitales, la educación patrimonial y la sostenibilidad son pilares para avanzar hacia una Europa más cohesionada, democrática y consciente de su memoria. Las sesiones permitieron:

- **Revisar y profundizar** en las conclusiones del encuentro previo en Yuste, trasladándolas al contexto industrial y europeo de Almadén.
- **Debatir colectivamente** sobre los retos y oportunidades para comunicar valores europeos en sitios patrimoniales diversos.
- **Explorar conexiones históricas reales** (como el vínculo Almadén–Fuggers–Carlos V) para reforzar la narrativa europea.
- **Incorporar la dimensión educativa y juvenil**, subrayando el papel de las experiencias participativas e innovadoras (i.e. organizar iniciativas de “escape room” y de gamificación en Almadén centrado en el patrimonio cultural y los valores europeos, u olimpiadas enfocadas a la enseñanza del patrimonio cultural a través de los valores que representa) .
- **Avanzar en el uso de herramientas digitales**, archivos abiertos y nuevas tecnologías y **sus posibilidades para los sitios SPE**, para facilitar el acceso y la comprensión del patrimonio (i.e. a través de visitas virtuales).
- **Reforzar la cooperación transnacional**, con la participación de gestores del SPE, Rutas Culturales del Consejo de Europa, responsables institucionales, representantes del mundo académico, y expertos, a lo cual contribuyó de manera especial el formato abierto y metodología de trabajo.

El encuentro reafirmó que la integración de los valores europeos en el patrimonio cultural no debe ser un añadido, sino un **eje transversal** que guíe la interpretación, la comunicación, la gestión y la relación con la comunidad. Asimismo, se puso de manifiesto que el patrimonio industrial —como el de Almadén— representa una oportunidad privilegiada para narrar la historia de Europa desde perspectivas de trabajo, innovación, intercambios y progreso social.

4.3 Recomendaciones finales:

- Pensar en el patrimonio cultural e industrial como una **fábrica de sentidos y emociones, integrándolos en nuestras estrategias** para visibilizar nuestros avances y conquista como sociedad, y poder así transmitirlo adecuadamente.
- Necesidad de **trabajar con otras redes y programas existentes**, para aprender de otros.
- Al hablar de participación ciudadana, no nos centremos sólo en los jóvenes. **Hay que contar con los diferentes colectivos, incluidos aquellos en situación de vulnerabilidad**, para lo que se quiera hacer con ellos y las personas que representan.
- Tener en cuenta la **contribución de diferentes organismos, instituciones y sectores** en el desarrollo de estrategias futuras.
- **Crear más espacios de encuentro y reflexión**, como los organizados en el marco de este proyecto, de actores que trabajan en el campo del Patrimonio Cultural y los Valores Europeos.
- **Enfatizar el patrimonio compartido**, como salvaguarda de la **diversidad** del patrimonio cultural europeo a través de la **educación y modelos sostenibles de gestión cultural**.
- **Tener la cooperación y co-creación como clave**. Definir bien con quien queremos cooperar, y a qué nivel (local, regional, internacional), y co-crear tanto del lado de **patrimonio** (trabajadores del sector cultural) como en el de las **audiencias** para definir el significado del patrimonio cultural y crear narrativas que permitan acercar más y mejor el patrimonio y los valores europeos a la ciudadanía y a los jóvenes en particular.
- **Aprovechar las tecnologías digitales** para llegar a más gente, y especialmente a **grupos vulnerables**, como las personas con discapacidad, desarrollando un discurso que llegue a estos grupos, tocando emociones.
- **Crear conexiones con las personas, con los territorios, con las comunidades, con los grupos, asociaciones e instituciones que trabajan sobre el terreno** en los territorios, y amplificar las redes del patrimonio cultural a otros sectores colaborando con las **universidades y la sociedad civil**.
- **Aprovechar los recursos e influencia con los que cuenta la administración pública**, más allá de los ministerios de cultura, como por ejemplo **exteriores y turismo**, y aprovechar la prioridad y la coincidencia del interés que tiene hoy la UE en la difusión de los valores europeos.
- El patrimonio cultural debe ser **multidisciplinar, cooperativo, y colaborativo**, y es necesario promover la **transversalidad, la actualización y modernización** a la hora de explicar e interpretar el patrimonio cultural.
- **Fomentar una mayor cooperación con turismo**, como aliado esencial para transmitir y visibilizar el patrimonio cultural y sus valores. Traer al sector del turismo a la cultura, pues no sólo tienen recursos, sino que tienen otras claves, otro lenguaje que permite llegar a los ciudadanos.
- **Apostar por la difusión y comunicación, con relatos bien contruidos** que se integren en las visitas a los sitios de patrimonio cultural europeo.
- No dejar de lado la necesidad de **contar con suficientes recursos económicos, y humanos**, pues no son un gasto, sino una inversión que permite tener grandes retornos no solo materiales, sino inmateriales promoviendo valores europeos que contribuyen al progreso, al desarrollo y a sociedades más justas.
- **Arriesgar**, para salir de la zona de confort y cambiar el visón generalizada de que el patrimonio cultural es serio y rígido. Hay que hacerlo divertido e interesante, procurando integrar el patrimonio cultural en todos los aspectos de la sociedad, aportando diferentes puntos de vista y sectores a la interpretación del patrimonio (i.e. matemáticas) siguiendo las recomendaciones del Convenio de Faro.

4.4 Próximas acciones

- **Elaboración de un Documento Marco de Recomendaciones SPE**, basado en las aportaciones del encuentro y diseñado como guía estratégica para los sitios participantes, tomando como referencia criterios educativos, de sostenibilidad, de multilingüismo y digitalización.
- **Creación de un Grupo de Trabajo Permanente IVEPC**, encargado de coordinar avances, compartir buenas prácticas y preparar acciones conjuntas entre Almadén, Yuste y otros sitios SPE.
- **Diseño de una narrativa europea común**, que pueda adaptarse a cada sitio SPE e incluya ejemplos históricos, valores europeos (tanto los recogidos en el Tratado de la UE, como otros intrínsecos de cada sitio) y elementos audiovisuales y digitales.
- **Desarrollo de proyectos piloto educativos europeos**, en colaboración con centros escolares y universidades, integrando visitas, actividades transmedia y proyectos creativos. Impulsar también proyectos europeos conjuntos aprovechando los programas europeos existentes en los cuales tienen cabida las acciones de los SPE.
- **Impulso de la cooperación con archivos históricos**, para vincular la documentación con relatos europeos accesibles al público.
- **Diseño de acciones de comunicación pública**, incluyendo materiales digitales, redes sociales, vídeos breves y exposiciones virtuales.
- **Aplicación de tecnologías inmersivas**, como realidad aumentada, sistemas de guiado interactivo o recorridos digitales, para reforzar la narrativa europea.
- **Creación de un calendario anual de encuentros temáticos**, alternando sedes SPE para garantizar continuidad y cooperación estable.
- **Evaluación del impacto europeo** en los sitios SPE mediante indicadores claros: participación juvenil, renovación de narrativas, mejoras en la comunicación, cooperación transnacional.
- Diseñar una **estrategia juvenil común para los SPE**.
Promover la necesidad de integrar los valores europeos en el patrimonio cultural a en las prioridades de programas europeos existentes y redes culturales europeas, como Europeana, Creative Europe (o AGORA EU), Erasmus+ , CERV, Horizon Europe, y las Rutas del Consejo de Europa, las Capitales Europeas de la Cultura, o redes como Culture Action Europe, para multiplicar alcance y una mayor asignación de recursos.

PARTICIPANTES

Instituciones

- **Carmen Teresa Olmedo Pedroche**, Viceconsejera de Cultura y Deportes de la JCCM.
- **Gabrielle Bernoville**, Europa Creativa. Dirección General de Educación, Juventud, Deporte y Cultura. Comisión Europea. Comisión Europea (online).
- **Miguel Senra Hermana**, Responsable de Cultura y Ciudadanía. EHL-Bureau – Oficina de Gestión de la Iniciativa del Sello de Patrimonio Europeo (online).
- **Margarita Cruz Boren**, Comunicación y Difusión. Subdirección General de Gestión y Coordinación de Bienes Culturales. Ministerio de Cultura (online).
- **Marcos García García**, Jefe de Servicio. Subdirección general de Asuntos Sociales, Educativos, Culturales y de Sanidad y Consumo. Secretaría de Estado para la Unión Europea. Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación.
- **Enrique Jiménez Villalta**, Jefe de Servicio de Cultura de la Delegación Provincial de Cultura y Deportes de Ciudad Real de la JCCM.

Representantes del Sello de Patrimonio Europeo en España y Portugal

- **José Tejero Manzanares**, Presidente MAYASA (Grupo SEPI). Minas de Almadén-Parque Minero.
- **María Dolores Menéndez Company**, Consejera Gerente de Patrimonio Nacional.
- **Miguel Ángel Martín Ramos**, Delegado de la Fundación Academia Europea e Iberoamericana de Yuste en Bruselas y presidente de la Red de Cooperación de las Rutas de Carlos V – Ruta Cultural del Consejo de Europa.
- **Francisco Javier Carrasco Milara**, Minas de Almadén-Parque Minero y Ruta de Patrimonio Industrial – Ruta Cultural del Consejo de Europa. Director de Actividades Industriales MAYASA (Grupo SEPI).
- **Rosa María Gregori i Roig**, Subdirectora del Archivo de la Corona de Aragón.
- **Ana Claudia Silveira**, Directora de la Fortaleza de Sagres (Portugal).

Representantes de las Rutas Culturales del Consejo de Europa:

- **Eladio Fernández Galiano**, Asesor del Programa de Rutas Culturales del Consejo de Europa.
- **María del Pozo López**, Ruta de Jardines Históricos y Directora Fundación Aranjuez Paisaje Cultural / Secretaria General de la Alianza de Paisajes Culturales y Sitios Afines a Patrimonio Mundial.
- **Ana Rosa Moreno**, Responsable de proyectos de la Ruta Europea de Jardines Históricos.
- **Felipe Monzón Peñate**, Asociación Vías de Trashumancia y Caminos Rurales – Itinerario Cultural del Consejo de Europa, y Codirector Cátedra de Patrimonio Mundial, Universidad de La Laguna.
- **Javier Puertas Juez**, Coordinador en España de la Red Europea de Patrimonio Industrial.

Expertos y académicos

- **Reyes Ávila Bercial**, Experto en Turismo, Cultura y Desarrollo Territorial.
- **María Antonia Pardo Fernández**, Profesora Titular de la UEx y responsable de las actividades culturales de la Universidad de Extremadura (online).
- **Barbara Cordero Bellas**, Directora General Hispania Nostra.